

BINDURA UNIVERSITY OF SCIENCE EDUCATION
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES
DEPARTMENT OF LANGUAGES AND COMMUNICATION SKILLS

PAPER CODE/ TITLE: FL401 - FRENCH

DURATION: 3 HOURS

00 JUN 2022

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

1. Answer **ALL** questions on the space provided.

00 JUN 2022

NB: DO NOT TURN OVER THE QUESTION PAPER OR COMMENCE WRITING UNTIL INSTRUCTED TO DO SO.

Registration No:

Programme Code:

SECTION A-GRAMMAIRE

1. Complétez avec le *conditionnel présent* (8pts)

1. Je pensais que tu (être) à la maison dimanche.
2. Elle (vouloir) un nouveau vélo.
3. Selon les sondages, les Français (boire) plus de vin que les Allemands.
4. Est-ce que vous (pouvoir) fermer la porte?
5. David croyait que nous (prendre) l'avion. Si je gagnais au loto, j'(acheter) une Porsche.
6. Si tu m'aidais, nous (finir) plus vite. S'ils avaient du temps, ils (venir) me rendre visite en février.
7. S'il faisait beau, vous (pouvoir) aller dans le parc.
8. Si tu faisais attention, tu ne (casser) pas les verres.

Complète avec le *conditionnel passé* (5pts)

1. Il (devoir) faire plus attention.
2. Simone et Christine (vouloir) partir plus tôt.
3. Nous (être) plus rapides en prenant cette rue.
4. Selon les sondages, les Allemands (dormir) plus que les Français ces dernières années.
5. Vous pensiez que vous (arriver) trop tard.

Donnez des conseils (subjonctif) (10pts)

1. Il faut que tu (faire) du sport.
2. J'aimerais qu'elle (prendre) les conseils d'un coach.
3. Tu devrais (aller) chez un masseur !
4. J'aimerais qu'elle (venir) plus suivants au cours de Pilates.
5. Il faut que tu (se teindre) les cheveux.
6. J'aimerais que tu (faire attention) à ton budget.
7. Il faut que tu (comparer) les prix.
8. Tu devrais (consulter) les sites d'achats en ligne.
9. J'aimerais aussi que tu (aller) plus suivant au marché.
10. Je crois qu'il faut que tu (penser) à faire sérieusement des économies.

Interroger. Posez la question : dites-l'autrement (6pts)

1. Tu t'intéresses à la musique ?
.....
2. Est-ce que tes amies sortent souvent avec toi ?
.....
3. Vas-tu souvent au concert ?
.....
4. Tes collègues de travail vont-ils parfois au bar avec toi ?
.....
5. Est-ce que vous prenez des abonnements pour la saison de théâtre ?
.....
6. Joues-tu d'un instrument de musique ?
.....

Complétez avec le Futur simple (12pts)

1. Ils _____ de leur temps pour achever le projet. (donner)
2. Tu _____ des choses intéressantes. (dire)
3. Vous _____ des exercices de français pour vous entraîner. (faire)
4. Nous vous _____ ce qu'il faut faire. (expliquer)
5. J' _____ plusieurs choses à vous dire. (avoir)
6. Il _____ à Paris cette semaine. (être)
7. Ils _____ apprendre cette langue en quelques semaines. (pouvoir)
8. Elles _____ retourner à l'université. (devoir)
9. Ils _____ leur pays. (servir)
10. Ils y _____ tout le temps. (penser)
11. Je _____ de l'argent de côté. (mettre)
12. Nous nous _____ l'année prochaine. (mariér)

Complétez avec « depuis », « il y a », « pendant », « pour », « en », « dans » (8pts)

1. J'ai travaillé à Bruxelles.....trois ans, de 2006 à 2009.
2. Je suis allé à Rome.....deux ans.
3. On se reverra.....un mois.
4. J'ai loué un studio.....un an à partir de demain.
5. Le docteur m'a donné un traitement homéopathique.....six mois, jusqu'à Noël.
6. J'ai étudié le latin.....cinq ans.
7. Il a plu.....deux jours, sans interruption.
8. Je me suis inscrit.....quatre semaines dans une école de langue où je parlerai français tous les jours.....quatre heures.

SECTION B : COMPREHENSION DE TEXTE

Lisez le texte et répondez aux questions.

Pour financer des installations sportives, des édifices, des animations

Au stade, au spectacle : la solution « naming ».

Le Parc des Princes pourrait-il être rebaptisé « Qatar Airways stadium » ? L'Hexagone connaît depuis quelques mois une forte poussée de « naming », ce barbarisme anglo-saxon qui désigne le « parrainage » d'un équipement ou d'un événement avec une

marque. Dès la semaine prochaine, il ne faudra plus dire « P-O-P-B » (Palais omnisport de Paris Bercy) » mais « Accor hotels arena POPB ». Ce contrat d'une durée de dix ans devrait rapporter annuellement plus de 4 millions à la Ville de Paris, dont 3,35 au titre du « naming ». « La marchandisation de l'espace se développe fortement en France pour combler notamment la forte réduction de la dotation globale de fonctionnement », confirme Marcel Botton, spécialiste des marques et PDG de la société Nomen. La question est de savoir aujourd'hui jusqu'où veulent aller les collectivités mais qui rapporte gros dans cette période de disette. Mais le sport n'est pas le seul à vivre cette évolution, la culture y vient : le château de Versailles offre régulièrement son écrin à des soirées sponsorisées, les festivals s'adossent de plus en plus à des marques ? « Il y a peu de chance que la tour Eiffel devienne un jour tour Haagen-Daz, pense Marcel Botton, mais sait-on jamais ? On peut imaginer dans l'avenir des autoroutes sponsorisées, des plages. Seuls les symboles nationaux comme le drapeau semblent préservés. ».

1. Cet article parle.....

- a. d'un stade
- b. d'un palais
- c. d'une salle de spectacle.
- d. d'un monument du XVIIe siècle.

2. Ces équipements.....

- a. sont riches
- b. ont des problèmes d'argent

3. Pour résoudre leurs problèmes, ces équipements.....

- a. cherchent des aides financières.
- b. vont changer de nom en échange de financement.
- c. vont recevoir des aides de l'État.

4. Pourquoi le Parc des Princes pourrait s'appeler « Qatar Airways stadium » ?

.....

.....

.....

5. Pour quelle raison le Palais omnisport de Bercy a-t-il changé de nom ?

.....

.....

.....

6. Quelles sont les causes du parrainage et quelles sont ses conséquences ?

-1^{er} paragraphe : a. la France.....
- b.aide privée à une activité sportive ou artistique

d. remplir un vide ou un manque

f. belle boîte pour mettre des bijoux

SECTION C : Expression écrite.

5

[illegible]